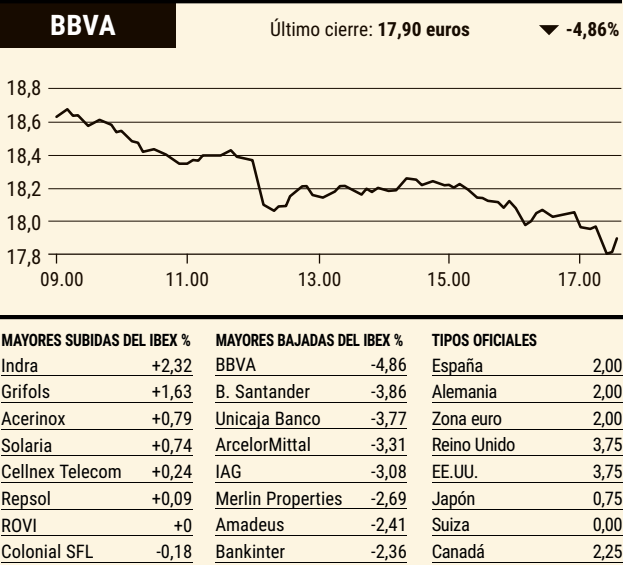


BOLSA



IBEX 35									
TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN	VARIACIÓN DIARIA		AYER		VARIACIÓN AÑO %		TÍTULO	ÚLTIMA COTIZACIÓN
		EUROS	%	MIN.	MÁX.	ANTERIOR	ACTUAL		
Acciona	242,400	-5,000	-2,02	242,400	248,600	76,80	30,39	Grifols	9,106
Acciona Ener	22,140	-0,220	-0,98	22,020	22,500	28,73	-1,16	IAG	4,180
Acerinox	14,040	0,110	0,79	13,770	14,180	45,73	10,90	Iberdrola	19,560
ACS	121,800	-0,800	-0,65	120,900	124,100	82,64	43,55	Inditex	49,390
Aena	22,780	-0,460	-1,98	22,700	23,540	31,72	-4,37	Indra	49,940
Amadeus	47,820	-1,180	-2,41	47,410	49,600	-6,40	-23,90	Logista	32,640
ArcelorMittal	47,610	-1,630	-3,31	47,450	50,420	77,26	21,86	Mapfre	4,100
B. Sabadell	3,251	-0,047	-1,43	3,243	3,358	95,56	-3,39	Merlin Properties	14,450
B. Santander	9,979	-0,401	-3,86	9,944	10,420	135,18	-0,90	Naturgy	26,640
Bankinter	13,830	-0,335	-2,36	13,745	14,240	96,46	-2,30	Puig Brands B	17,420
BBVA	17,895	-0,915	-4,86	17,780	18,850	131,95	-10,75	Redeia	14,740
CaixaBank	10,590	-0,250	-2,31	10,580	10,870	119,16	1,39	Repsol	22,800
Cellnex Telecom	28,690	0,070	0,24	28,350	28,960	-8,83	4,59	ROVI	79,400
Colonial SFL	5,440	-0,010	-0,18	5,390	5,500	10,99	-0,46	Sacyr	4,610
Enagás	16,940	-0,110	-0,65	16,780	17,070	20,08	28,82	Solaria	24,490
Endesa	37,470	-0,720	-1,89	37,220	38,280	58,18	22,33	Telefónica	3,826
Ferrovial N.V.	58,220	-0,220	-0,38	57,760	59,960	38,26	5,20	Unicaja Banco	2,658
Fluidra	19,650	-0,240	-1,21	19,580	20,060	1,13	-15,16		



EFE/ADRIAN RUIZ HIERRO

TUBOS REUNIDOS SOLICITA EL CONCURSO

Tubos Reunidos solicitó ayer ante un juzgado de Álava la declaración de concurso voluntario de acreedores para la sociedad y sus filiales tras

constatar su «insolvencia inminente», según informó a la CNMV, que ha suspendido la negociación de sus acciones en Bolsa.

El sector del lujo pierde dinamismo por la guerra

El cliente aspiracional se retira ante un coste superior al emocional

GABRIELA GALARZA MADRID

La incertidumbre geopolítica derivada de los aranceles de Estados Unidos, la guerra de Ucrania y la reciente tensión en Oriente Próximo ha terminado por impactar en distintos sectores de la economía global, sin que el mercado del lujo sea una excepción. En un contexto de ralentización del crecimiento económico mundial y de caída significativa de las ventas en China, uno de sus principales mercados, el sector atraviesa un momento deli-

cado en el que la escalada de precios empieza a pasar factura.

A este escenario se suma la *retirada* del cliente aspiracional, entendido como aquel con un nivel adquisitivo medio-alto que realiza compras de lujo ocasionales y que resulta clave para muchas marcas por su aportación al volumen de ventas. Este perfil comienza a mostrar una mayor sensibilidad al precio y a reorientar sus decisiones hacia el mercado de segunda mano y hacia categorías más expe-

rienciales, como el bienestar personal o el ahorro porque considera que el coste supera el valor emocional del producto. Así se desprende del barómetro elaborado por Andersen Consulting, Dynata y LLYC, que señala que el mercado en España ha superado la etapa de crecimiento automático para entrar en una fase de polarización, donde conviven un cliente de alto poder adquisitivo, que mantiene su consumo, y un cliente aspiracional cada vez más condicionado por el precio.

En este contexto, el informe señala que la satisfacción general con el sector sigue siendo elevada, con un 79,5%, aunque advierte de riesgos crecientes en la percepción del valor. Entre las principales preocupaciones de los consumidores destacan la banalización por exceso de ostentación (37%), la proliferación de falsificaciones (36,3%) y la subida de precios sin mejora en la calidad (26,7%), factores que tensionan la relación entre precio, exclusividad y experiencia.

A pesar de ello, las expectativas del sector para los próximos 12 meses se mantienen positivas, aunque con diferencias generacionales relevantes. Los menores de 40 años prevén incrementar su gasto un 14,3%, mientras que los mayores de 55 adoptan una postura más prudente, con un crecimiento estimado del 2,6%. Esta brecha refleja no solo una diferencia de poder adquisitivo, sino también un cambio en el sistema de valores, en el que las nuevas generaciones priorizan la sostenibilidad y el lujo tecnológico frente a una visión más tradicional basada en la exclusividad tangible.

Esta transformación no es coyuntural sino estructural y refleja un cambio de fondo en la forma en la que el consumidor entiende el lujo ya que, aunque mantiene una valoración positiva del producto nacional, cada vez es más exigente en la coherencia entre precio, experiencia y posicionamiento de las marcas lo que desplaza el reto del sector desde el crecimiento en volumen hacia la necesidad de sostener el valor percibido en un entorno donde la comparación es constante y la transparencia cada vez mayor.

Por categorías, el informe señala que España continúa apoyándose en referentes muy consolidados con la relojería y la joyería a la cabeza con un 57,5% de las menciones seguidas por la moda con un 40,3% los hoteles y alojamientos con un 39,4% y la automoción con un 32,3% aunque en el entorno digital el protagonismo cambia de forma clara y es la moda junto con los complementos la que concentra la mayor parte de la conversación con un 62,8% de las menciones lo que refuerza el peso del componente aspiracional en el discurso *online*.

ANUNCIOS OFICIALES

BORME, BOE, BOCM, PRENSA

Convocatoria Juntas, Reducciones de Capital, Fusiones, Transformaciones de sociedades, etc

EL MUNDO

Tel: 91 571 20 89

publicidadaviso@gmail.com

ANUNCIO DE FUSIÓN

PERIODO DE INFORMACIÓN PÚBLICA

ADMIRAL EUROPE, COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.U. (Sociedad Absorbente) y ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES, S.A.U. (Sociedad Absorbida)

Habiendo acordado la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones la apertura del periodo de información pública, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 110.2 del Real Decreto 1060/2015, de 20 de noviembre, de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras, se informa al público, y especialmente a los tomadores de seguros de ADMIRAL EUROPE, COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.U. clientes de ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES, S.A.U., lo siguiente:

Que los órganos de administración de ADMIRAL EUROPE, COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.U. y de ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES, S.A.U. en las reuniones celebradas el 27 de febrero de 2026 aprobaron el proyecto común de fusión y la fusión, en cuya virtud ADMIRAL EUROPE, COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.U. absorberá a la sociedad ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES, S.A.U., lo que supondrá la extinción de la segunda mediante su disolución sin liquidación, y la transmisión en bloque de todo su patrimonio a la Sociedad Absorbente, que adquirirá y se subrogará, por sucesión universal, en la totalidad de los derechos y obligaciones de la Sociedad Absorbida. El texto íntegro del proyecto de fusión se encuentra accesible en la página web de las sociedades (<https://www.admiraleurope.com/en/home/> y <https://www.admiralseguros.es/>, respectivamente).

Asimismo, se advierte a los tomadores de su derecho a comunicar a la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Paseo de la Castellana, nº44 – 28046 Madrid), en el plazo de un mes desde la publicación del presente anuncio las razones que, en su caso, puedan tener para estar disconformes con la fusión.

En Madrid, a 5 de mayo de 2026. El Presidente del Consejo de Administración de ADMIRAL EUROPE, COMPAÑÍA DE SEGUROS, S.A.U., D. Julián López Zaballós, y el Presidente del Consejo de Administración de ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES, S.A.U., D. Costantino Moretti.